

Sosialisasi dan Edukasi Publik Pasar Modal di SMA Negeri 4 Bengkalis Riau

Imam Fakhruddin^{*1}, Sri Dwi Oktaviani², Siti Khotijah³, Eka Safrina⁴, Rizky Tasaniah⁵, Felisya Syahda⁶

^{1,2,3,4,5,6}Program Studi Manajemen Keuangan Syariah, STAIN Bengkalis, Indonesia

*e-mail: imamfakhruddin0@gmail.com¹

Abstrak

Permasalahan yang terjadi saat ini adalah banyak sekolah yang masih kurang dalam memberikan literasi keuangan pada siswa, seharusnya siswa harus lebih dulu memahami investasi sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. Oleh karena itu masih banyak siswa yang belum paham tentang pasar modal dan investasi, sehingga mereka tidak memiliki jiwa menabung untuk masa depan. Program kegiatan ini bertujuan untuk menambah wawasan mengenai investasi di pasar modal. Kegiatan ini merupakan cara untuk menambah wawasan berinvestasi di pasar modal serta untuk mengatasi pengaruh rendahnya minat berinvestasi di Pasar Modal. Selain itu, tujuan kegiatan pengabdian ini dapat memberikan edukasi dan pelatihan tentang investasi di Pasar Modal bagi Siswa/I SMA Negeri 4 Bengkalis. Kegiatan pengabdian ini memberikan hasil yang jelas dengan adanya edukasi dan pelatihan Investasi Pasar Modal pada SMA Negeri 4 Bengkalis. Hasil yang diperoleh adalah melihat dari quis-quis pertanyaan yang diberikan kepada siswa, mereka dapat menjawab dengan baik dan benar.

Kata kunci: Edukasi Publik, Sosialisasi, Pasar Modal

Abstract

The problem that is happening right now is that many schools are still lacking in providing financial literacy to students, students should understand investments earlier in accordance with scientific and technological developments. Therefore there are still many students who do not understand about the capital market and investment, so they do not have the soul to save for the future. This activity program aims to add insight regarding investment in the capital market. This activity is a way to add insight into investing in the capital market and to overcome the effects of low interest in investing in the capital market. In addition, the purpose of this community service activity is to provide education and training about investing in the Capital Market for SMA Negeri 4 Bengkalis. This community service activity gave clear results with the Capital Market Investment education and training at SMA Negeri 4 Bengkalis. The results obtained are seen from the quiz questions given to students, they can answer properly and correctly.

Keywords: Capital Market, Public Education, Socialization

1. PENDAHULUAN

Selain dharma pengajaran dan penelitian, salah satu kewajiban utama atau dharma perguruan tinggi di Indonesia adalah pengabdian masyarakat atau abdimas. Diharapkan akan selalu ada hubungan dan rasa solidaritas antara perguruan tinggi dan masyarakat melalui pengabdian masyarakat. Atas dasar pemikiran tersebut, diharapkan adanya upaya-upaya yang baik untuk menghentikan terjadinya isolasi perguruan tinggi dari masyarakat setempat. Kelompok Kuliah Kerja Nyata Tri Dharma Perguruan Tinggi Desa Amahusu, salah satu prakarsa akademiknya, menjalankan program pengabdian kepada masyarakat (Efniita et al., 2019).

Sasaran prakarsa pengabdian kepada masyarakat adalah untuk memajukan masyarakat dengan mengembangkan dan mensukseskan pembangunan tersebut, yang meliputi upaya penguatan kapasitas masyarakat. Akibatnya, pengabdian masyarakat harus selalu difokuskan pada inisiatif yang langsung bermanfaat bagi masyarakat. Penyebarluasan pengetahuan dapat membantu upaya ini (Efniita et al., 2019).

Pasar modal bursa adalah tempat di mana investor dan emiten pergi untuk membeli dan menjual produk keuangan jangka panjang dari perusahaan publik. Pasar modal menurut Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1995 adalah pasar yang kegiatan usahanya berkaitan dengan pelaksanaan penawaran umum dan perdagangan surat berharga untuk lembaga, perseroan

terbatas dengan fokus pada surat berharga, dan pekerjaan pemegang saham. Produk jangka panjang (selama periode satu tahun atau lebih) adalah penggunaan instrumen keuangan bersyarat dalam transaksi pasar modal. Misalnya, trust investasi, obligasi saham, waran, hak, dan berbagai instrumen derivatif, seperti opsi dan futures. (Sari et al., 2021). Dalam arti tradisional, istilah "pasar modal" mengacu pada pengaturan bisnis di mana sekuritas seperti saham, sertifikat saham, obligasi, atau sekuritas pada umumnya diperdagangkan. Namun, Sumantoro menegaskan, pasar modal berbeda dengan pasar konkret karena di sana diperjualbelikan modal atau dana (Sumantoro, 1990).

Menurut Abdul Halim (2005), investasi adalah penempatan sejumlah dana dengan harapan memperoleh keuntungan di masa depan. Paul R. Krugman dan Maurice Obstfeld (1999) menegaskan bahwa investasi merupakan komponen output yang digunakan oleh perusahaan swasta untuk menghasilkan output di masa depan. Saat ini, perdagangan saham secara online telah berkembang menjadi gaya hidup. Hampir semua orang yang berpartisipasi dalam aktivitas ini pada akhirnya akan terhubung dengan perdagangan online. Hal ini menjadi alasan lain mengapa banyak bursa efek, perusahaan sekuritas, dan perusahaan investasi di Indonesia mulai melihat perdagangan online sebagai peluang potensial yang menarik bagi semua pihak yang terlibat, termasuk masyarakat umum dan siswa SMA Negeri 4 Bengkalis yang mendapatkan pendidikan pasar modal dan pelatihan (Jogiyanto, 2008). Pembelian emas, real estate, bangunan, mesin, dan benda berwujud lainnya dengan nilai yang meningkat merupakan salah satu cara untuk berinvestasi pada aset riil (Widyaningrum et al., 2020). Sedangkan pembelian saham, obligasi, deposito, reksadana, dan produk keuangan lainnya dapat dilakukan untuk berinvestasi pada aset keuangan (Faidah et al., 2019).

Memiliki saham di Bursa Efek Indonesia (BEI) merupakan keuntungan berinvestasi. Lebih mungkin menghasilkan kesuksesan finansial di masa depan. Karena modal pasar sendiri menjadi sumber pendanaan bisnis atau cara bagi perusahaan untuk menerima dana dari komunitas investor atau investor terkait, kegiatan pendidikan dan pelatihan pasar modal sangat penting bagi perekonomian suatu negara. Formulasi keahlian mendasar di pasar modal ini meliputi: 1) Mendeskripsikan pasar modal dalam perekonomian Indonesia secara umum; dan 2) mendemonstrasikan teknik atau proses untuk menukar saham dan melakukan investasi pasar. (Engel, 2014) Dengan memesan sejumlah besar saham yang dapat dilihat publik, ini adalah strategi investasi yang bijak. Meskipun demikian, siswa sekolah menengah tidak sepenuhnya memahami pasar modal. Hal ini terjadi karena kalangan tertentu masih mendapatkan pendidikan dan pelatihan di pasar saham (Hanum et al., 2021) Agar nilai-nilai investasi dapat dipahami secara utuh, literasi investasi perlu terus disosialisasikan kepada masyarakat, tidak hanya pada kalangan tertentu tetapi pada seluruh lapisan masyarakat (Sari et al., 2021)

Bursa Efek Jakarta (BEJ) dan Bursa Efek Surabaya (BES) awalnya digabungkan menjadi Bursa Efek Indonesia (BEI). Bursa Efek Indonesia (BEI), kadang-kadang disebut Bursa Efek Indonesia (BEI), adalah pihak yang menerapkan dan menyediakan sistem fasilitas dengan tujuan memfasilitasi perdagangan efek antara pihak atau lembaga terkait dan pertemuan penawaran penjualan.

(Shofwa, 2017) menjelaskan bahwa literasi keuangan mempengaruhi minat berinvestasi di kalangan mahasiswa, hal ini sejalan dengan PKM literasi dan inklusi berinvestasi di pasar modal bagi investor pemula kelompok studi kspm e-stoc, kota manado, provinsi sulawesi utara yang dilakukan Williem, 2018 yang bertujuan meningkatkan literasi dan inklusi pasar modal di Tanah Air bagi generasi muda khususnya di Kota Manado untuk menunjang sustainabilitas pembangunan bangsa dan negara Indonesia.

Sekolah Menengah Atas merupakan sasaran bagi kegiatan sosialisasi dan edukasi publik pasar modal. Hal ini dikarenakan pemerintah megharapkan kalangan akademisi agar dapat menjadi pelopor dalam mencetak generasi muda yang paham mengenai literasi investasi saham. Melalui sosialisasi tersebut diharapkan dapat mengedukasi dan meningkatkan pemahaman literasi investasi pasar modal sehingga siswa memiliki minat untuk berinvestasi saham.

Kegiatan yang dapat dilakukan dalam bentuk penyampaian materi berupa pengenalan literasi ragam investasi, pengenalan literasi investasi pasar modal, serta manfaat pasar modal bagi generasi muda sehingga pengabdian ini dapat dimanfaatkan siswa untuk mendapatkan

pengetahuan mendalam mengenai pasar modal secara komprehensif, memahami tentang aktivitas dan struktur pasar modal.

2. METODE

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan tema “Sosialisasi dan Edukasi Pasar Modal di SMAN 4 Bengkalis Riau” ini dilaksanakan oleh dosen dan mahasiswa Prodi Manajemen Keuangan Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Bengkalis. Kegiatan dilaksanakan pada tanggal 9 Maret 2023 di SMAN 4 Bengkalis secara langsung.

Kegiatan ini dilaksanakan dalam beberapa tahapan yaitu; menentukan sekolah yang akan dijadikan sasaran Sosialisasi dan edukasi, kemudian mengajukan surat izin kepada pihak sekolah sekaligus berkoordinasi tentang teknis pelaksanaan kegiatan. Setelah mendapat izin dari pihak sekolah, selanjutnya mempersiapkan materi, daftar hadir, kuesioner, spanduk, konsumsi dan kebutuhan lainnya. Untuk tahap berikutnya adalah pelaksanaan kegiatan sosialisasi dan edukasi serta dilanjutkan dengan evaluasi. Lebih jelasnya sebagaimana tabel berikut :

Tabel 1. Tahap Kegiatan Sosialisasi dan Edukasi

Tahapan	Kegiatan	Keterangan
Perencanaan	1) Menentukan sekolah yang akan disosialisasi; 2) Membuat surat permohonan izin sosialisasi; 3) Koordinasi kepada pihak sekolah.	Tim
Persiapan	1) Membuat Materi untuk Sosialisasi dalam bentuk PPT; 2) Membuat daftar hadir peserta; 3) Membuat kuesioner <i>pretest</i> dan <i>post-test</i> ; 4) Membuat spanduk sosialisasi;	Tim
Pelaksanaan	1) Pembukaan Sosialisasi dan Edukasi; 2) Perkenalan Tim; 3) Memberikan kuesioner <i>pretest</i> ; 4) Penyampaian Materi Sosialisasi dan Edukasi (Durasi waktu ± 60 menit); 5) Diskusi dan Tanya jawab (Durasi waktu ± 45 menit); 6) Melaksanakan <i>post-test</i> ; 7) Penyerahan bingkisan bagi peserta yang aktif; 8) Penutupan Sosialisasi dan Edukasi; 9) Sesi foto bersama	Moderator Tim Peserta Tim Pemateri Peserta Peserta Peserta Moderator Tim dan Peserta
Pelaporan	1) Evaluasi kegiatan	Tim

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengabdian kepada masyarakat adalah usaha untuk menyebarluaskan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni kepada masyarakat. Kegiatan tersebut harus mampu memberikan suatu nilai tambah bagi masyarakat, baik dalam kegiatan ekonomi, kebijakan, dan perubahan perilaku (sosial).

Program edukasi pasar modal ini dilaksanakan atas kerjasama Tim Mahasiswa Program Studi Manajemen Keuangan Syariah dengan SMA Negeri 4 Bengkalis. Pengabdian ini dilaksanakan pada tanggal 09 Maret 2023 yang bertempat di SMA Negeri 4 Bengkalis. Adapun target pesertanya adalah Siswa SMA Negeri 4 Bengkalis Riau. Dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berbentuk sosialisasi dan edukasi pasar modal ini bertujuan untuk memberikan wawasan serta mengembangkan literasi keuangan di bidang investasi dan pasar modal sejak dini kepada generasi milenial. Materi sosialisasi dan edukasi yang diberikan kepada

peserta adalah pengenalan tentang pasar modal, pentingnya investasi sejak dini dan manfaat berinvestasi di pasar modal.



Gambar 1. Penyampaian Materi Sosialisasi dan Edukasi

Pada Gambar 1. di atas merupakan penyampaian materi kepada peserta dengan cara presentasi oleh Tim pemateri dengan memaparkan materi melalui slide powerpoint di layar proyektor kemudian dijelaskan secara runtut. Terlihat pada gambar tersebut, peserta sangat antusias dan penuh konsentrasi dalam mengikuti materi yang disampaikan. Hal ini dibuktikan dengan semangat diskusi dan pertanyaan-pertanyaan yang disampaikan oleh peserta tentang materi yang disampaikan.



Gambar 2. Pemberian Bingkisan Kepada Siswa yang aktif

Gambar di atas menunjukkan semangat dan peran aktif peserta dalam mengikuti materi, sehingga diberikan bingkisan sebagai bentuk penghargaan bagi peserta yang terpilih. Hal ini disampaikan pada saat dimulainya materi, bahwa siapa yang aktif berdiskusi dan bertanya akan mendapatkan hadiah. Hal ini bertujuan untuk memberikan semangat dan sebagai bentuk apresiasi atas peran aktif dalam mengikuti sosialisasi dan edukasi, namun tim hanya menyediakan dua bingkisan saja untuk peserta yang terpilih.

Dari materi yang sudah disampaikan, diskusi dan tanya jawab secara interaktif kepada peserta, terlihat bahwa peningkatan pengetahuan dan wawasan tentang literasi pasar modal, pentingnya investasi sejak dini dan manfaat berinvestasi di pasar modal meningkat. Sebagaimana yang ada pada tabel berikut :

Tabel 2. Pengetahuan Siswa Tentang Investasi Pasar Modal

Pengetahuan	Pretest (Sebelum)	Post-test (Sesudah)
Sangat Baik	2%	9%
Baik	40%	72%
Kurang	56%	18%
Sangat Kurang	2%	1%
Total	100%	100%

Pengetahuan peserta tentang investasi pasar modal pada tabel 2. di atas terlihat meningkat dari sebelum adanya edukasi dan setelah mengikuti edukasi. Pengetahuan baik sebelum mengikuti edukasi berjumlah 40%, namun setelah mengikuti edukasi, peserta bisa meningkatkan pengetahuan baik tentang investasi pasar modal menjadi 72% dari 35 peserta.

Dari hasil tersebut menunjukkan bahwa mindset para siswa mulai berubah dan menyadari bahwasanya investasi sangat penting untuk kebutuhan yang akan datang. Selain itu juga investasi tidak membutuhkan modal yang besar. Hanya dengan menyisihkan uang jajan dan bisa memanfaatkan teknologi, siswa bisa berinvestasi dengan produktif.

Selain dari hasil secara keilmuan dan edukasi, kegiatan ini juga mendapatkan hasil secara sosial yaitu mendapat respon yang positif dari pihak sekolah, bahwa pihak sekolah merasa senang dan berterima kasih atas kepercayaan untuk menjadikan sekolahnya menjadi tempat untuk sosialisasi dan edukasi yang memberikan ilmu yang bermanfaat bagi para siswa. Hal ini dapat dilihat pada foto bersama dengan guru dan pihak sekolah di bawah ini.



Gambar 3. Foto Bersama Guru dan Pihak Sekolah serta Siswa

4. KESIMPULAN

Kesimpulan dari rangkaian kegiatan Sosialisasi dan Edukasi Publik Pasar Modal di SMA Negeri 4 Bengkalis telah berjalan dengan lancar dan para guru dan siswa sangat antusias terhadap kegiatan tersebut. Kegiatan ini mendapat respon dan sambutan yang baik dari pihak sekolah dengan menyediakan fasilitas yang memadai untuk pelaksanaan kegiatan tersebut. Hasil dari kegiatan ini menunjukkan peningkatan pengetahuan siswa terhadap investasi pasar modal. Semoga dapat memberikan motivasi, wawasan dan pemahaman mengenai investasi di pasar modal demi peningkatan dan pertumbuhan pendapatan ekonomi kedepannya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Kepala SMA Negeri 4 Bengkalis yang telah memberi fasilitas, kesempatan, waktu dan dukungan atas penyelenggaraan kegiatan Sosialisasi dan Edukasi Publik Pasar Modal ini. Terima kasih juga kepada para siswa yang telah antusias mengikuti kegiatan ini sampai selesai, semoga dengan adanya kegiatan ini dapat memberikan wawasan dan ilmu yang bermanfaat dan dapat diaplikasikan dalam kehidupan.

DAFTAR PUSTAKA

- Anna, (2009), *Hukum Investasi dan Pasar Modal*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Ardiana, T E, and I Wijayanti. (2022). *Edukasi Pemahaman Literasi Investasi Pasar Modal Indonesia Di Desa Wacuala.* Jurnal Inovasi dan Pengabdian ... 1(2): 1-6. <https://stietrisnanegara.ac.id/jurnal/index.php/PENAMAS/article/view/120>.
- Chyntia Ovami, Debbi, and Anggia Sari Lubis. (2021). *Peningkatan Minat Berinvestasi Melalui Literasi Keuangan Pasar Modal*. Amaliah: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat 5(1): 40-

43.

- Efnita, Titik, and Syaifullah Syaifullah. (2019). *Pembinaan Pasar Modal, Investasi Saham Dan Obligasi Pada Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Hang Nadim Batam*. AKSIOLOGIYA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat 3(1): 1.
- Engel. (2014). *Peningkatan Kompetensi Profesional Guru Ekonomi Melalui Sekolah Pasar Modal*. Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents 1(2): 79–90.
- Sari, Yeni Priatna, Naila Hanum, and Imam Hasan. (2021). *Edukasi Pasar Modal Solusi Investasi Generasi Melenia Bagi Siswa SMK NU 01 Ma 'Arif Suradadi Kabupaten Tegal*. 4(3): 2019–22.
- Shofwa, (2017). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi di kalangan Mahasiswa*.
- Sumantoro. (1990). *Aspek-aspek Hukum dan Potensi Pasar Modal di Indonesia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Wardhani, Diana Pramudya, La Ode Sugianto, and Premi Wahyu Widyaningrum. (2020). *Edukasi Dan Pelatihan Investasi Pasar Modal Indonesia Di Kelurahan Sukorejo*. Budimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat 2 (2) : 100–108. <http://www.jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/JAIM/article/view/1256>
- William. (2018). *PKM literasi dan inklusi berinvestasi di pasar modal bagi investor pemula kelompok studi kspm e-stoc*. Kota Manado, Provinsi Sulawesi Utara.