

Penerapan Profil Bisnis Google untuk Meningkatkan Visibilitas Online UMKM Kerang Celebes

Tsalis Kurniawan Husain^{*1}, Anwar Robbo², Andi Azrarul Amri³, Rismaladewi Maskar⁴

^{1,3,4}Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Muslim Indonesia, Indonesia

²Program Studi Agroteknologi, Fakultas Pertanian, Universitas Muslim Indonesia, Indonesia

*e-mail: tsalis.kurniawan@umi.ac.id¹, anwar.robb@umi.ac.id², azrarulamri@umi.ac.id³, risma.maskar@umi.ac.id⁴

Abstrak

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini melibatkan 1 mitra UMKM, yaitu Rumah Makan Kerang Celebes. Permasalahan mitra adalah kurangnya pengetahuan dan keterampilan mitra dalam memasarkan dan membangun hubungan dengan pelanggan secara online serta lokasi usaha/nama bisnis belum terdaftar dan terverifikasi secara digital di internet. Tujuan kegiatan ini adalah untuk membantu UMKM Kerang Celebes lebih mudah ditemukan oleh calon pelanggan secara online dan meningkatkan kepercayaan calon pelanggan. Metode pelaksanaan kegiatan PKM ini adalah metode mediasi dan pelatihan. Hasil kegiatan ini adalah lokasi usaha mitra telah berhasil terdaftar dan terverifikasi pada Google Maps yang terintegrasi dengan Akun Profil Bisnis Google mitra. Hal tersebut memudahkan mitra dalam melakukan pengeditan informasi bisnis di Profil Bisnis Google yang relevan dengan usahanya. Hasil kegiatan ini diharapkan dapat memberi dampak peningkatkan pelanggan yang dapat mendatangkan keuntungan usaha bagi mitra.

Kata kunci: Google Maps, Kerang Celebes, Pemasaran Digital, Profil Bisnis Google

Abstract

This community service activity involves Kerang Celebes Restaurant as the partner. The problem that has been addressed is the lack of knowledge and skills of the partner in marketing and building relationships with online customers and the business location/business name has not been registered and verified digitally on the internet. The aim of this activity is to help Celebes Kerang MSME be more easily found by potential customers through online and increase the trust of potential customers. The activity used mediation and training method. The results are partner's business location has been successfully registered and verified on Google Maps and integrated with the partner's Google Business Profile Account. This makes it easier for partners to edit business information on their Google Business Profile relevant to their business. Furthermore, the results of this activity are expected to have an impact on increasing number of customers which can bring profits to partners.

Keywords: Digital Marketing, Google Business Profil, Google Maps, Kerang Celebes

1. PENDAHULUAN

Salah satu keunggulan perekonomian di Indonesia adalah sektor pariwisatanya. Sektor pariwisata akan terus dapat dieksplorasi dan dapat memberikan keuntungan bagi setiap proses bisnis yang terkait di dalamnya. salah satu masalah utama yang menjadi kendala tumbuhnya kepariwisataan di Indonesia adalah belum optimalnya pemanfaatan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi dalam mempromosikan produk pariwisata secara nasional maupun internasional (Manu & Fallo, 2019).

Sulawesi Selatan merupakan salah satu provinsi destinasi pariwisata yang ada di Indonesia. Wilayah ini tidak hanya menawarkan memanjakan pengunjung dengan keindahan alam, kelestarian budaya dan oleh-oleh khasnya, namun juga menawarkan nikmatnya kuliner khas. Hasil penelitian Husain & Amran (2019) menunjukkan bahwa 6 dari 9 oleh-oleh khas Makassar yang *top of mind* merupakan produk kuliner.

Wisata kuliner merupakan salah satu jenis wisata yang memiliki dampak yang sangat besar bagi perkembangan suatu daerah. Kota Makassar adalah kota yang memiliki kekayaan

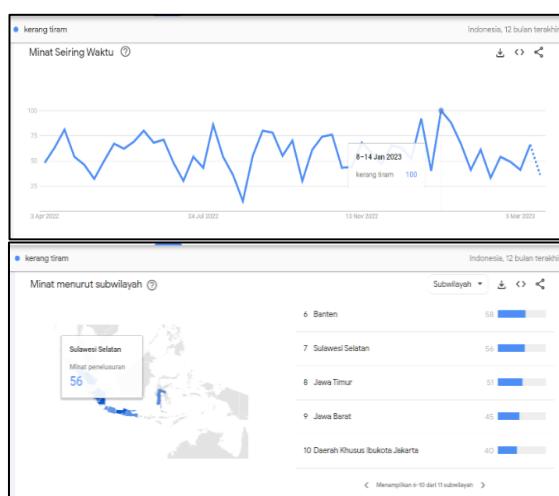
ragam kuliner yang kaya akan hasil alamnya (Muthmainna, 2020). Salah satu kuliner khas makassar yang bersumber dari hasil alam hayati laut adalah tiram bakar yang diolah dari hewan kerang laut. Menurut Wahyuni et al., (2022) melihat peluang pertumbuhan ekonomi yang terdapat pada hewan laut tersebut membuat masyarakat yang berada di sekitar laut mulai membudidayakan kerang tiram.

Salah satu usaha kuliner tiram bakar yang sedang berkembang adalah Kerang Celebes yang terletak di Jalan Dusun Maccini Baji, Kecamatan Sanrobone, Kabupaten Takalar. Usaha ini mulai beroperasi sejak tahun 2021 oleh Muhammad Ali Imran, S.Pd karena melihat potensi kerang di lingkungan tempat tinggalnya yang selama ini langsung dipasarkan di Kota Makassar padahal memiliki potensi mendatangkan kesejahteraan jika diberi nilai tambah dari komoditi tersebut.

Manajemen usaha masih dijalankan secara tradisional dengan merekrut tenaga kerja keluarga, namun karena warung kulinernya tiap hari semakin ramai sehingga mitra merekrut warga sekitar untuk bekerja di usaha ini. Bahan baku yang digunakan berasal dari nelayan di daerah tersebut dan diolah secara tradisional. Saat ini, Kerang Celebes memiliki varian menu olahan kerang, seperti tiram bakar, tiram rebus, tiram sultan, kerang original, kerang asam manis, kerang rica-rica serta olahan hasil laut lainnya. Harga per porsinya mulai dari Rp 15.000 hingga Rp 55.000.

Kerang Celebes memiliki gazebo tradisional dari bambu dan atap daun rumbia untuk melayani pengunjung *dine in*. Konsep yang berbeda ini membuat banyak masyarakat yang penasaran untuk mencoba kuliner tersebut, namun jarak tempuh ke lokasi mitra terhitung cukup jauh dari Kota Makassar. Lokasi usaha Kerang Celebes terletak 45 km dari pusat Kota Makassar atau sekitar 1,5 jam perjalanan untuk mencapai lokasi ini. Jalan menuju ke lokasi mitra terbilang cukup baik, walaupun masih ada beberapa jalan yang kurang baik dan sempit.

Pengunjung akan memanfaatkan Google Maps untuk dapat menjangkau lokasi mitra karena tidak ada tanda petunjuk untuk menuju ke sana. Namun, usaha Kerang Celebes ini tidak terdaftar di Google Maps, lokasi mitra di Google Maps masih berlabel "Brackish Takalar" sehingga menyulitkan calon pengunjung untuk menemukan lokasi mitra. Mitra telah mencoba untuk mengubah nama tersebut menjadi Kerang Celebes, namun upaya tersebut belum sesuai dengan harapan mitra sehingga lokasi usaha mitra masih belum terlihat secara *online* pada Google Maps. Keterbatasan ini tentunya mendatangkan keluhan dari pengunjung yang melepaskan kekecewaan mereka ke ruang-ruang dunia maya. Jika keluhan ini tidak ditangani dengan baik maka akan berpotensi menurunkan jumlah pengunjung.



Gambar 1. Hasil penelusuran terkait kata kunci kerang tiram berdasarkan minat seiring waktu dan sub wilayah (Sumber: Google Trends, 2023)

Dunia informasi dan teknologi yang serba cepat saat ini, tidak mungkin melakukan apa pun tanpa koneksi ke internet. Dengan meningkatnya persaingan di pasar, usaha kecil dan

menengah (UKM) yang dimiliki dan dioperasikan oleh para pelaku bisnis perlu memanfaatkan media digital untuk meningkatkan visibilitas merek mereka untuk meningkatkan daya saing mereka (Wulandari et al., 2022). Data dari Google Trends (2023) menunjukkan pencarian kata kunci terkait kerang tiram memiliki potensi pencarian yang baik. Data tersebut juga menunjukkan salah satu sub wilayah pencarian kata kunci kerang tiram tertinggi adalah Sulawesi Selatan. Hasil ini tentunya merupakan peluang bagi mitra UMKM, namun potensi pencarian *online* ini belum dimanfaatkan dengan baik oleh mitra. Mitra belum sepenuhnya bertransformasi ke pemasaran digital dan tidak memanfaatkan media digital untuk membangun komunikasi dengan pelanggan. Hal ini sejalan dengan penelitian Irfani, et al., (2020) menjelaskan bahwa penggunaan *digital marketing* tidak banyak disadari oleh pelaku UMKM, kebanyakan masih menggunakan sistem pemasaran konvensional.

Berdasarkan uraian di atas maka yang menjadi permasalahan mitra UMKM adalah sebagai berikut: (1) Kurangnya pengetahuan dan keterampilan mitra dalam memasarkan produknya dan membangun hubungan dengan pelanggan secara *online*, (2) Lokasi usaha/nama bisnis belum terdaftar dan terverifikasi secara digital di internet sehingga usaha dapat diklaim oleh pesaing/orang lain sehingga dapat merugikan usahanya. Tujuan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah untuk meningkatkan visibilitas *online* UMKM Kerang Celebes melalui penerapan Profil Bisnis Google. Hal ini bertujuan untuk membantu UMKM tersebut lebih mudah ditemukan oleh calon pelanggan secara *online*, meningkatkan kepercayaan calon pelanggan, dan mendukung pertumbuhan bisnis mereka. Dengan demikian, diharapkan UMKM Kerang Celebes dapat lebih berkembang dan berkontribusi positif terhadap perekonomian lokal.

2. METODE

Kegiatan PKM ini dilaksanakan pada bulan Juli sampai dengan bulan Oktober 2023. Kegiatan ini dilaksanakan di Rumah Makan Kerang Celebes yang beralamatkan di Jalan Dusun Maccini Baji, Kecamatan Sanrobone, Kabupaten Takalar. Mitra yang terlibat adalah UMKM Kerang Celebes dengan peserta kegiatan adalah pemilik dan dua orang karyawan.

Dalam kegiatan pengabdian kepada Masyarakat (PKM) ini, metode mediasi dan pelatihan digunakan sebagai pendekatan utama. Berdasarkan penjelasan tersebut, rencana program kegiatan yang akan dilakukan mencakup empat tahap. Tahap Pertama: Mengadakan sesi brainstorming untuk memahami pentingnya pemanfaatan Profil Bisnis Google dalam meningkatkan visibilitas *online* di internet. Mitra UMKM akan berpartisipasi dalam perencanaan pemasaran melalui internet dan menyiapkan data yang meliputi deskripsi usaha serta foto produk atau tempat usaha.

Tahap Kedua: memediasi mitra UMKM dalam proses pembuatan titik maps dan verifikasi peta digital akun Profil Bisnis Google. Mitra akan aktif terlibat dalam praktik mendaftar dan verifikasi titik lokasi pada Google Maps dan mendaftarkan usaha mereka di platform Profil Bisnis Google. Tahap Ketiga: Setelah berhasil mendaftarkan dan memverifikasi akun Profil Bisnis Google, tim PKM membantu mitra UMKM dalam pembuatan situs web berbasis Profil Bisnis Google. Mitra akan mempraktekkan langkah-langkah untuk memposting informasi usaha dan melengkapi profil bisnis mereka.

Tahap Keempat: Melakukan pemantauan dan evaluasi secara bertahap terhadap seluruh kegiatan. Tujuan tahap ini adalah memastikan bahwa usaha mitra UMKM telah terdaftar dengan baik, semua fitur berfungsi dengan baik, dan mudah ditemukan di internet baik melalui Google Maps maupun hasil penelusuran Google. Mitra akan berperan aktif dalam memberikan informasi mengenai pengalaman mereka dalam menggunakan fitur Profil Bisnis Google

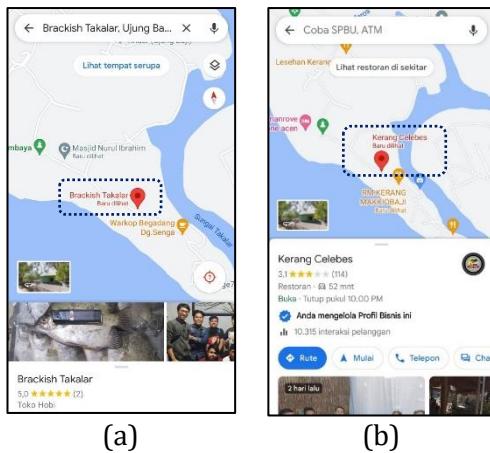
3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) ini melibatkan UMKM Kerang Celebes sebagai mitra. Sebagai solusi untuk menyelesaikan masalah mitra adalah dengan menerapkan Profil Bisnis Google. Profil Bisnis Google adalah sebuah alat bisnis gratis dari Google yang dapat

digunakan pelaku bisnis untuk meningkatkan keberadaan onlinenya di internet sehingga mudah ditemukan oleh pelanggan. Alat bisnis ini dahulu merupakan aplikasi khusus yang bernama Google My Business (Google Bisnisku), namun seiring perkembangannya alat bisnis ini terintegrasi dengan Google Maps. Profil Bisnis Google memiliki beberapa fitur unggulan yang dapat membantu pelaku usaha dalam mengelola tampilan bisnisnya di internet, seperti edit informasi bisnis, pesan, membagikan promosi bisnis, atribut bisnis, *reply review* pelanggan dan analitik bisnis. Semua fitur tersebut jika digunakan dengan maksimal maka dapat meningkatkan kepercayaan calon pelanggan sehingga berpotensi memberikan keuntungan kepada pelaku usaha.

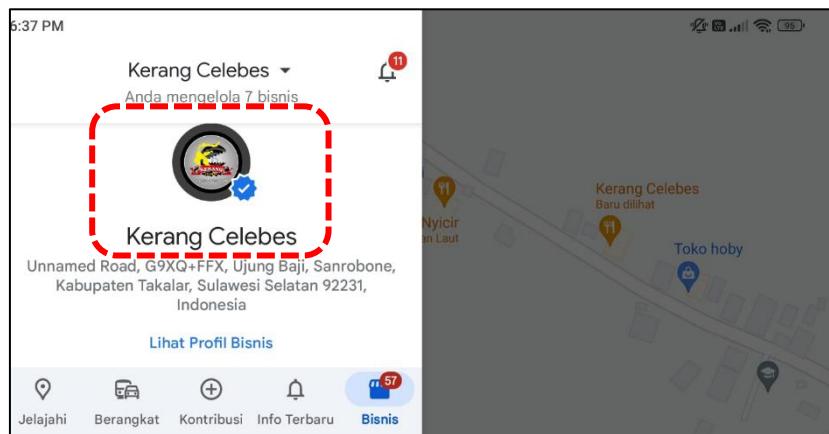
Untuk mencapai tujuan kegiatan dengan menerapkan Profil Bisnis Google, maka dilakukan 4 tahap kegiatan sebagai berikut:

- Memperbaiki titik maps mitra PKM. Sebelum dilakukan kegiatan PKM, lokasi usaha mitra di Google Maps Bernama "Brackish Takalar". Pada Kegiatan ini, tim PKM membantu mitra dalam melakukan perubahan nama usaha titik maps menjadi Kerang Celebes. Perubahan ini tentunya akan memudahkan calon pelanggan untuk menemukan usaha mitra di internet, khususnya pada Google Maps dan Google Penelusuran. Sejalan dengan pendapat Rohmah et al., (2022) pemanfaatan Profil Bisnis Google pada suatu usaha mampu meningkatkan citra positif usaha di mata pelanggan. Sebelum kegiatan PKM nama usaha mitra yang terdaftar di Google Maps adalah "Brackish Takalar", setelah melaksanakan kegiatan PKM nama usaha mitra berhasil diubah sesuai dengan nama uaha mitra yakni Kerang Celebes. Adapun perubahan nama usaha mitra di Google Maps ditampilkan pada gambar berikut:



Gambar 2. Tampilan pada Google Maps (a) sebelum kegiatan PKM nama usaha mitra "Brackish Takalar" (b) setelah kegiatan PKM nama usaha mitra "Kerang Celebes"

- Mengklaim usaha mitra di Google Maps. Pada tahapan ini tim PKM memediasi mitra dalam proses klaim dan verifikasi usaha mitra di Google Maps yang terintegrasi dengan Profil Bisnis Google. Sebelum kegiatan PKM, mitra belum menyadari dan mengetahui bahwa usaha mitra yang ada di Google Maps dapat diklaim dan diverifikasi sehingga mitra tidak dapat melakukan pengeditan terhadap semua informasi yang ada di Google Maps. Melalui kegiatan ini, tim PKM membantu mitra melakukan proses klaim dan verifikasi sehingga Kerang Celebes yang ada di Google Maps menjadi milik mitra dan dapat melakukan pengeditan terhadap semua informasi usahanya di Google Maps. Hasil dari kegiatan ini adalah akun Profil Bisnis Google Kerang Celebes telah terverifikasi dibuktikan dengan tanda centang biru pada nama usaha mitra. Adapun bukti akun terverifikasi mitra adalah sebagai berikut:



Gambar 3. Tampilan Akun Profil Bisnis Google Kerang Celebes yang Telah Terverifikasi

- c. Mengedit informasi bisnis dan situs bisnis. Sebelum kegiatan PKM, mitra tidak dapat melakukan pengeditan informasi bisnisnya karena mitra belum mengklaim dan memverifikasi bisnisnya di Google Maps yang menyebabkan mitra belum memiliki akun Google Profil Bisnis untuk usahanya. Setelah usaha mitra telah terverifikasi, maka mitra dapat melakukan pengeditan terhadap informasi bisnis, seperti deskripsi usaha, jam buka, layanan, foto, kontak dan yang lainnya. Jika informasi bisnis telah dilengkapi selanjutnya mitra dapat membagikan Profil Bisnis Google miliknya melalui link <https://maps.app.goo.gl/wP1PDoAtCr2tkTbc9>. Tautan tersebut merupakan situs bisnis yang berbasis Profil Bisnis Google Kerang Celebes yang dapat dilihat tampilannya sebagai berikut:



Gambar 4. Tampilan Dashboard Akun Profil Bisnis Google Kerang Celebes

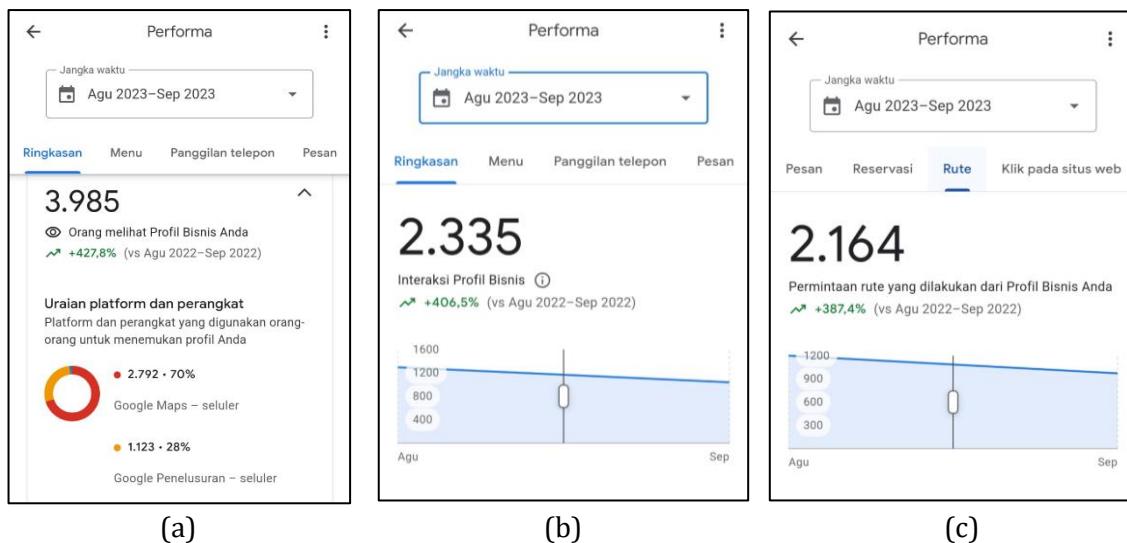
- d. Monitoring dan Evaluasi. Salah satu fitur unggulan dari Profil Bisnis Google adalah Analitik Bisnis yang mampu menjabarkan kinerja dari akun Profil Bisnis Google milik mitra pada periode tertentu. Fitur analitik bisnis ini hanya bisa diakses jika akun Profil Bisnis Google mitra telah berhasil diklaim dan diverifikasi. Sebelum kegiatan PKM, mitra tidak memiliki data terkait kemampuan visibilitas online usaha mitra. Dengan berhasilnya mitra melakukan proses klaim dan verifikasi di tahap selanjutnya maka mitra dapat mengakses fitur analitik bisnis tersebut. Data-data ini tentunya akan membantu mitra dalam mengambil keputusan bisnis di masa yang akan datang.

Evaluasi kegiatan PKM menunjukkan bahwa melalui kegiatan ini mampu menyelesaikan permasalahan mitra yang ditunjukkan beberapa indikator keberhasilan sebagai berikut:

- Mitra mampu memperbaiki nama usahanya di Google Maps menjadi Kerang Celebes
- Mitra berhasil mengklaim dan memverifikasi usahanya di Google Maps sehingga terintegrasi dengan akun Profil Bisnis Google miliknya

- c. Mitra bisa melakukan pengeditan informasi bisnis dan melakukan balasan ulasan dan pesan dari pelanggan pada akun Profil Bisnis Google milik mitra.

Selain indikator keberhasilan di atas, hasil dari analitik bisnis Profil Bisnis Google milik Kerang Celebes menunjukkan kinerja yang baik selama dan setelah kegiatan PKM dilaksanakan. Berdasarkan data dari laporan analitik pada periode Agustus-September 2023 menunjukkan bahwa usaha mitra telah terlihat secara online sebanyak 3.985 kali, interaksi profil bisnis sebanyak 2.335 kali dan permintaan rute ke lokasi mitra sebanyak 2.164 kali. Hal ini menunjukkan bahwa melalui Profil Bisnis Google, visibilitas *online* suatu usaha dapat ditingkatkan karena calon pelanggan akan lebih percaya bisnis yang telah terverifikasi dan memiliki informasi yang lengkap pada Google Maps. Adapun laporan kinerja akun Profil Bisnis Google mitra ditampilkan pada gambar berikut:



Gambar 5. Tampilan Performa Profil Bisnis Google Kerang Celebes Periode Agustus-September 2023 (a) Laporan Jumlah yang Melihat Profil Bisnis (b) Laporan Interaksi Profil Bisnis (c) Laporan Permintaan Rute

Secara keseluruhan kegiatan PKM ini berjalan sesuai dengan perencanaan walaupun masih terdapat kendala teknis, seperti mitra yang lupa password email pada saat verifikasi akun email usahanya yang membuat proses verifikasi tertunda. Harapan dari kegiatan ini adalah mitra dapat mengelola dengan baik akun Profil Bisnis Google sehingga kegiatan ini bisa mendatangkan manfaat yang berkelanjutan terhadap bisnis mitra. Hal ini sejalan dengan penjelasan dari Yuliana & Novita (2022) yakni dalam pengelolaan Profil Bisnis Google, ulasan yang menarik, jujur dan terpercaya akan menjadi faktor peringkat yang digunakan Google untuk menampilkan bisnis kita di hasil pencarian. Widiawati & Yuliani (2022) dalam penelitiannya memaparkan bahwa penerapan digital marketing yang mengunsur peran SEO seperti Profil Bisnis Google sangat berpengaruh secara signifikan terhadap peningkatan penjualan produk.

4. KESIMPULAN

PKM ini melibatkan mitra UMKM Kerang Celebes dalam penerapan Profil Bisnis Google untuk meningkatkan kehadiran online mereka. Selama empat tahap kegiatan, titik lokasi mitra diperbaiki dan diubah di Google Maps, akun Profil Bisnis Google usaha mitra berhasil diklaim dan diverifikasi sehingga informasi bisnis mitra dapat diedit, dipantau dan dievaluasi melalui dashboard akun mitra. Hasilnya mencerminkan peningkatan signifikan dalam eksposur online, interaksi profil bisnis, dan permintaan rute ke lokasi mitra. Harapannya adalah mitra dapat mengelola akun Profil Bisnis Google mereka dengan baik sehingga dapat mendatangkan manfaat dalam meningkatkan citra usaha, peringkat pencarian Google, dan penjualan produk.

DAFTAR PUSTAKA

- Manu, G. A., & Fallo, D. (2019). Implementasi Google My Business (Gmb) Dalam Promosi Pariwisata Di Kota Kupang Dan Sekitarnya. *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi (JUKANTI)*, 2(2), 8-15. doi: 10.37792/jukanti.v2i2.69.
- Husain, T. K., & Amran, F. D. (2019). EFEKTIVITAS PEMASARAN PRODUK COKELAT MAKALATE MELALUI SMS BROADCAST (Studi Kasus pada CV. Kasih dan Sayang). *Wiratani: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 2(1). doi: 10.33096/wiratani.v2i1.35.
- Muthmainna, A. (2020). Penerapan Framework Bootstrap pada Sistem Informasi Tempat Kuliner Khas Makassar Berbasis Android. *Journal of Embedded Systems, Security and Intelligent Systems*, 1(1), 17-23.
- Wahyuni, S., Mutiara, I. A., & Arifin, J. (2022). Strategi Petani Tambak dalam Mengembangkan Kuliner Tiram di Kabupaten Barru. *IJESD: International Journal of Education Social and Development*, 1(1), 73-82.
- Google Trends. (2023). "Hasil Penelusuran Terkait Pencarian Kata Kunci Kerang Tiram Berdasarkan Minat Seiring Waktu dan Sub Wilayah," <https://trends.google.co.id/trends/explore?geo=ID&q=kerang+tiram&hl=id>. Diakses 20 Maret 2023.
- Wulandari, A., Suryawardani, B., Marcelino, D., Satrya, G. B., & Febrianta, M. Y. (2022). Online Marketing Education and Application Development for MSMEs in Buah Batu District Bandung. *Jurnal Penyuluhan*, 18(02), 185-195.
- Irfani, H., Yeni, F., & Wahyuni, R. (2020). Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Pada Ukm Dalam Menghadapi Era Industri 4.0. *JCES (Journal of Character Education Society)*, 3(3), 651-659.
- Rohmah, A. N., & Hera, H. (2022). Pemanfaatan Google My Business Sebagai Media Digital Marketing Pada Bukuan Fried Chicken. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Akademisi*, 1(3), 37-42.
- Yuliani, N., & Novita, D. (2022). Pemanfaatan Google Bisnisku Sebagai Upaya Meningkatkan Rangking Bisnis Lokal (Studi Kasus: UMKM Gresik, Jawa Timur). *IKRA-ITH ABDIMAS*, 5(1), 138-145.
- Widiawati, K., & Yuliani, T. (2022). Strategi Pemasaran Melalui Google Bisnisku Dengan SEO Untuk Meningkatkan Penjualan Spandek. *Jurnal Administrasi Kantor*, 10, 276-294.

Halaman Ini Dikosongkan